

Jesús Tramullas

jesus@tramullas.com

Preprint del texto publicado en Web Business, Noviembre de 2000

Cada vez que un usuario llega a una página o a una nueva sede web, la primera acción que desarrolla es la exploración visual de la misma. Este “vistazo rápido” le facilita comprender los elementos que aparecen en la misma, y realizar una primera clasificación de los elementos que se encuentran en ella, asignándoles directamente una función. En artículos anteriores ya hemos tratado el proceso de exploración y lectura de las páginas web, y en este proceso juega un papel fundamental la comprensión y lectura de la navegación, es decir, los mecanismos integrados en la propia página web, que permiten al usuario explorar la estructura informativa dentro de la que se encuentra. Esa lectura de la navegación le va a aportar una primera idea de la organización que va a seguir la sede en cuestión. Y si no se la aporta, lo más seguro que es que se marche a otro sitio.

1. Del texto al menú gráfico interactivo

Quedan ya lejos los primeros años del web, en los que los mecanismos de navegación usaban enlaces textuales, organizados en listas. Algunos avezados autores comenzaron a usar las posibilidades que ofrecían las etiquetas de integración de gráficos para crear mapas pulsables, mediante el atributo USEMAP y la etiqueta <MAP NAME>. El siguiente paso lo introdujo la llegada de JavaScript, que permitía usar técnicas de programación para crear nuevos comportamientos, como por ejemplo el cambio de imágenes en los menús al pasar el ratón sobre ellos. Algo tan sencillo supuso un cambio cualitativo notable para el usuario (al mismo tiempo que una notable sobrecarga de trabajo para las máquinas y para la red), ya que los

menús comenzaban a reaccionar y a actuar de forma visible. Por desgracia, otros diseñadores se empeñaron (aún se empeñan) en usar las mismas posibilidades para disimular los enlaces. No lo haga: sólo se consigue confundir al usuario. Es mejor ser original, si no le gustan los subrayados, imagine algo nuevo. Por último, el desarrollo avanzado de la programación en JavaScript y en Java, así como la introducción de las técnicas de capas (aquello que se atrevió a introducir Netscape hace algunos años, que muchos dijeron que fracasaría...) con comportamiento dinámico en HTML, mediante las etiquetas <LAYER>, ha posibilitado la recreación de los familiares menús desplegados, dentro de las propias páginas web. No hay que abusar: mucho y mucha opción llegan a tapar la página de debajo, y ya sabe el dicho popular “corazón que no ve, corazón que no siente...” Pero no se confunda: a mayores prestaciones de las técnicas, más código, más necesidad de ancho de banda, de navegador y de recursos en la máquina del usuario. Si utiliza alguno de los múltiples servicios bancarios lanzados a la caza del internauta, podrá encontrar todo tipo de ejemplos.

2. Pero antes del menú...

Al igual que para una buena comida es necesario elegir con esmero el vino que la va a acompañar, para un buen menú de navegación es necesario diseñar antes la organización de la información y el proceso de navegación que por la misma se va a ofrecer al usuario y lector. La elección de un buen sistema de navegación es una cuestión de vida o muerte para el éxito de nuestra sede. Y para ello, piense primero en la herramienta que va a utilizar el usuario:

un navegador o cliente web. Los navegadores están preparados para explorar estructuras hipertextuales, e incluyen en sí mismos varios elementos de navegación que podemos aprovechar. Recuerde que casi lo más útil de un navegador son los botones de "Siguiente", "Anterior", "Inicio" y "Detener". Piense en ello antes de comenzar a introducir en su sede opciones de "página siguiente, anterior..." Utilice éstas solo en documentos de lectura secuencial, de forma que le quede claro al usuario que esa navegación es independiente de la que él mismo haya seguido con su navegador. Si es necesario, no dude en recordar al usuario que puede usar los botones "Detener" y "Recargar" si tiene problemas en el proceso de acceso a las páginas. Por último, no haga que los usuarios tengan que recorrer todo un trayecto hasta llegar a la información que les interesa: anímelos a utilizar los Bookmarks o Marcadores de su navegador, de forma que puedan acceder directamente a la información que necesitan. Si su jefe le achucha, tenga en cuenta que esto que agradecen los usuarios supone también menos impactos sobre su primera página...

3. Tipos de navegación

Antes de diseñar sus menús y la navegación que representan, olvídense por un momento del diseño gráfico y de otras alharacas, y tenga en cuenta que puede decantarse por varios tipos de sistemas de navegación:

1. **Sistemas jerárquicos:** el sistema jerárquico corresponde al enfoque más tradicional. Desde la primera página se ofrece acceso directo a los diferentes niveles jerárquicos que se encuentran bajo la misma, y desde los niveles a sus propios subniveles, etc. Este enfoque, aunque es útil para una primera aproximación a la sede, ofrece numerosas limitaciones para la navegación horizontal entre

documentos, lo que obliga a combinarlo con los otros sistemas.

2. **Sistemas globales:** los sistemas globales son aquellos que complementan a un sistema jerárquico, posibilitando la navegación horizontal o vertical mediante diferentes trayectos. Suelen necesitar el establecimiento de reglas de navegación (un manual de estilo), que determinen que en condiciones y situaciones se utilizan las navegaciones. Los sistemas más comunes son los que utilizan una barra gráfica de navegación, que ofrece acceso a las principales secciones, y dentro de éstas se complementan con otras barras o menús laterales, específicos de las secciones.
3. **Sistemas locales:** los sistemas locales se utilizan en sedes web especialmente amplias y complejas, como complemento, a su vez, de los sistemas globales. Suelen usarse cuando las sedes ofrecen lo que podríamos llamar "subsedes". Se crean opciones únicas de navegación para la subsección, especialmente pensadas para ésta y sus prestaciones y contenido. Esto no significa que el sistema global debe desaparecer de la subsección: es necesario mantenerlo para darle un contexto adecuado.
4. **Sistemas específicos:** se utilizan cuando las relaciones entre las páginas o documentos web no pueden clasificarse dentro de alguna de las categorías anteriores. Un ejemplo clásico serían los enlaces dentro de un texto corrido, a otros documentos relacionados, estén situados o no dentro de la misma sede web. Este tipo de navegación es muy común en las publicaciones y revistas digitales, imitando el sistemas de las notas finales o a pie de

página de la publicación impresa. En este caso, la selección del texto del enlace es vital, ya que debe proveer un contexto para el documento de destino.

Los diferentes sistemas no son excluyentes. Cuanto más complicada sea la estructura de una sede, mayor su contenido informativo y más alta su especialización, más tendrá que recurrir a combinar diferentes sistemas de navegación.

4. Construya el contexto, construya el trayecto

Cualquiera que sea su elección para la navegación, debe ofrecer un contexto al usuario. Piense que no siempre llegan desde el trayecto que usted ha imaginado o desearía. Tiene que evitar en lo posible la desorientación, y eso se consigue ofreciendo un contexto al usuario. Algo tan sencillo como un título de sección y una mención de responsabilidad, incluyendo el nombre de la empresa u organización, con una enlace a la primera página de la sede en la que se encuentra, sirve para superar el 50% de los problemas. Recuerde que uno de los factores de fracaso de una sede es la desorientación del usuario. En un reciente estudio sobre publicación digital, el 76% de los lectores rechazaban la idea de un artículo sin contextualizar en el ámbito de la revista. Un buen sistema de navegación y de indicación de contexto es primordial.

Si ya es capaz de ofrecer fácilmente un contexto, dé el siguiente paso, y anímese a ofrecer trayectos a sus usuarios. Un trayecto es un camino directo a una página o sección de su sede que es altamente demandada por los usuarios, pero que no es accesible de manera directa desde el sistema de navegación, ya que para llegar a ella deben pasar por varios niveles. Por ejemplo, si uno de sus informes o trabajos es muy solicitado, cree un

trayecto directo al mismo desde su primera página, evitando que el usuario tenga que hacer el camino “primera página - subsección 1 - subsección 2 - lista de trabajos - el mejor de todos”. Será económico y eficaz, y pronto animará a los usuarios a explorar el resto de su sede. Si los automóviles comienzan a incorporar GPS y cartografía para evitar atascos, no hay razón para no tener un instrumento similar en las páginas web...