

PORTALES SECTORIALES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Curso Gestión del Conocimiento
y Auditoría de la Información

U.V DE JACA

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

1

Internet y los Portales I

- **Todos los días nacen nuevos e imaginativos recursos en Internet.**
- **Los portales –evolución natural de los *buscadores*- son los recursos que han sufrido una evolución más profunda.**

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

2

Internet y los Portales II

- “Un portal es un conjunto de servicios que pretenden servir *todas* las necesidades del navegante en Internet...”

[Jesús TRAMULLAS, “Recuperación de la información en Internet”]

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

3

Internet y los Portales III

- Yahoo, uno de los mitos de Internet, nació en Silicon Valley como un simple directorio de páginas web.
- Como evolución natural decidió hacer mayor énfasis en los servicios y hoy es una de las pocas empresas grandes que han ganado dinero en Internet.

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

4

Internet y los Portales IV

- Los Portales *generalistas* se lanzaron a captar millones de usuarios gratuitos.
- Quedó un hueco para los usuarios que tenían intereses *específicos*...
- Y para los que están dispuestos a *pagar* por contenidos concretos de calidad.

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

5

Internet y los Portales y V

- Hoy, el objetivo de los Portales sigue siendo transformar lo que es un punto de entrada en uno de destino.
- Pero tratan de potenciar su imagen de marca, especializarse, personalizar sus servicios y reorientarse hacia el usuario, cuya tipología ha aprendido a segmentar.

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

6

El concepto de Portal

- Un portal es un sitio web que ofrece una serie de servicios a los usuarios con la pretensión de convertirse en la primera página que visitan los usuarios cuando se conectan a Internet o a un sitio de visita frecuente.

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

7

Tipos de Portales I

Existen portales *generalistas*, orientados a cualquier tipo de usuario. Ofrecen noticias, un buscador, canales de conversación, previsión meteorológica, información, música, correo...

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

8

Tipos de Portales II

Pero también existen portales *temáticos* , orientados a un grupo de intereses concretos –finanzas, deportes, filatelia...

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

9

Tipos de Portales III

Existen portales *corporativos* en las empresas, para su uso exclusivo o el de sus clientes o proveedores: portal del empleado, portal de recursos humanos, portal del proveedor, portal de comercio electrónico, portal de banca electrónica...

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

10

Tipos de Portales y IV

A los portales de ámbito general se les conoce como portales horizontales, mientras que a los específicos se les conoce como portales verticales. En muchos casos, los portales horizontales eran anteriormente simples *buscadores* [es el caso de Terra, que antes era www.ole.es].

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

11

Metas del proyecto

- Contribuir a la mejora de la Gestión del Conocimiento en Ibercaja con la puesta en marcha de dos proyectos concretos, que pretenden solucionar dos problemas concretos.
- Sensibilizar a la alta dirección en las ventajas de poner en marcha un Programa Integral de G.C.

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

12

Descripción

- **EI PROGRAMA ATHENEA es un portal de recursos informativos diseñado en exclusiva para satisfacer parte de las necesidades diarias de la alta dirección de la Entidad: un colectivo integrado por una docena de personas.**

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

13

Características Principales

- **Sencillez**
- **Usabilidad**
- **Adaptación**

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

14

Contenidos

- Prensa
- Directorios
- Recursos
- RR.HH

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

15

Tecnología

- El programa está concebido como una intranet y diseñado en lenguaje de etiqueta: HTML y Java.
- En su diseño se ha prescindido de elementos accesorios como: contadores, promotores web, etc. y ha primado un especial cuidado en la navegación.

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

16

Metodología

- **Establecer una metodología de desarrollo ayuda a crear una web:**
 - Mejor adaptada
 - Preparada para el cambio
 - De fácil mantenimiento
 - Más flexible en su desarrollo

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

17

Ciclo de vida de desarrollo Web

- **Contacto con usuario**
- **Análisis de requerimientos**
- **Diseño**
- **Programación**
- **Maquetación**
- **Integración**
- **Pruebas**
- **Implantación**
- **Mantenimiento**

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

18

Contacto con el Usuario

- En esta fase recabamos del usuario toda la información necesaria sobre sus necesidades cognitivas y otros requerimientos
- Establecemos un necesario canal de comunicación entre usuario y desarrollador

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

19

Análisis de requerimientos

- Determinamos objetivos generales y particulares de los usuarios
- Sus objetivos a corto y largo plazo
- Sus necesidades concretas de información cognitiva
- Aspectos técnicos generales

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

20

Fase de diseño

- Creación de un prototipo con una definición inicial de aspectos visuales –color, letra, imágenes identidad corporativa...- un esquema básico de navegación y un avance de contenidos.

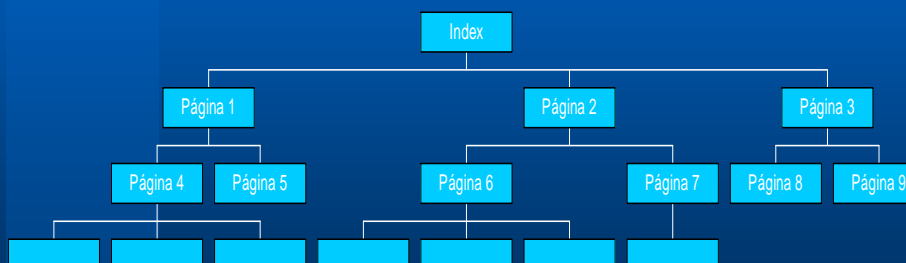
23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

21

Programación

- Desarrollo en pirámide de los contenidos



23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

22

Maquetación

- **Complementa la fase de diseño y de programación**
- **Completamos los contenidos finales de cada página de la sede web de forma individual**

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

23

Integración

- **En esta fase integramos la totalidad de las páginas obtenidas en la fase anterior, enlazadas e integradas en una estructura piramidal.**
- **El objetivo es que la web funcione como un todo.**

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

24

Pruebas

- Se testa exhaustivamente la web, se corrigen los errores de diseño, los fallos de consistencia, los textos, las imágenes...
- Se prestará especial cuidado a la navegación y al funcionamiento de todos los enlaces hipertextuales.

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

25

Implantación

- Se cuelga el programa en el servidor de la red que determinemos.
- Se somete a otra batería de pruebas para solucionar problemas detectados

MODULARIDAD

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

26

Calendario

- Alrededor de 10 meses para ambos proyectos para un equipo de 1.



23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

27

Equipo ideal de desarrollo

- Un jefe de proyecto
- Responsable de contenidos
- 1 / 2 programadores gráficos
- 1/ 2 maquetadores
- 1 técnico de Sistemas

23/12/2004

Rafael Fernández Ordóñez

28