



TID3: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y AUDITORÍA DE LA INFORMACIÓN
Universidad de Zaragoza, Jaca, 28 de julio de 2003

Bloques

MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Alcance Temporal

Presente \Rightarrow Futuro

Figura 6.2.
Fuente: El

Marta Ortiz de Urbina Criado

Universidad Rey Juan Carlos, Madrid



ESTRUCTURA DE EXPOSICIÓN

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- CONCEPTOS: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL
- 3.- **MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL**
 - 3.1.- **OBJETIVOS**
 - 3.2.- **CONTENIDO**
 - 3.3.- **MODELOS**
 - 3.4.- **UTILIDAD**
- 4.- ¿REALMENTE SE UTILIZAN?

1.- INTRODUCCIÓN I

- Entorno actual: **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**
- LAS EMPRESAS y su interés por la gestión del conocimiento
- El concepto “**CONOCIMIENTO**”
- CONCEPTOS RELACIONADOS:**
 - DATO
 - INFORMACIÓN
 - CONOCIMIENTO

1.- INTRODUCCIÓN II

- ¿Qué es la **Gestión del Conocimiento**?
- ¿ y el **Capital Intelectual**?
- ¿Por qué es importante desarrollar **modelos de clasificación** del **Capital Intelectual**?
- ¿Cómo podemos **medir** el CI en la empresa?

2.- CONCEPTOS

CAPITAL INTELECTUAL:

El CONJUNTO de recursos intangibles de una empresa en un MOMENTO DETERMINADO (MPO)

Dificultad para delimitar y definir intangibles por su naturaleza y por tanto para clasificarlos y medirlos

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

conjunto de PROCESOS que utilizan el conocimiento para la IDENTIFICACIÓN Y EXPLOTACIÓN de los recursos intangibles existentes en la empresa, así como para la GENERACIÓN de otros nuevos

3.- MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL Y DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

MODELOS DE CLASIFICACIÓN v.s. MEDICIÓN

MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL

(estáticos: momento determinado del tiempo)

MODELOS FUTUROS

MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

(dinámicos: aprendizaje organizativo)

3.- MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL

¿QUÉ VAMOS A VER?

OBJETIVOS

CONTENIDOS

MODELOS

UTILIDADES

3.1.- OBJETIVOS DE LOS MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL

- Análisis de determinantes de la **creación de valor** de la empresa
- ¿Qué es el Capital Intelectual y qué **elementos** lo componen?
- ¿Cómo **analizar y medir** el CI?

3. 2.- CONTENIDO DE LOS MODELOS DE CAPITAL INTELLECTUAL

1.- CLASIFICACIÓN DE ACTIVOS: Tangibles (financieros y físicos) e Intangibles (Capital Intelectual)

2.- INTERRELACIONES

3.- INDICADORES DE MEDIDA

3. 2.- CONTENIDO DE LOS MODELOS DE CAPITAL INTELLECTUAL

1.- **CLASIFICACIÓN DE ACTIVOS:** Tangibles (financieros y físicos) e Intangibles (Capital Intelectual)

EL CAPITAL INTELLECTUAL está formado por:

- Capital Humano
- Capital Estructural
- Capital Relacional

¿Qué son y qué incluyen?

3. 2.- CONTENIDO DE LOS MODELOS DE CAPITAL INTELLECTUAL

2.- INTERRELACIONES

Algunos modelos plantean relaciones entre bloques del CI y entre estos y los activos tangibles

¿Qué relaciones se establecen?

- Entre bloques del CI
- Entre CI y Capital Financiero
- Entre CI y aprendizaje

3. 2.- CONTENIDO DE LOS MODELOS DE CAPITAL INTELLECTUAL

3.- INDICADORES DE MEDIDA

No todos los modelos los plantean

¿Qué tipo de indicadores?

- Cualitativos (Brooking, 1996)
- Cuantitativos:
 - Índice de CI (Dragonetti y Roos, 1998)
 - Indicadores Sveiby (1997): 1) de crecimiento e innovación; 2) de eficiencia; 3) de estabilidad
 - Indicadores Euroforum (1998): cada bloque tiene elemento y cada elemento tiene indicadores

3.3.- MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

- Balanz
 - Univ
 - Technology Broker (Brooking, 1996)
 - Canadian Imperi
 - Navigator De Skar
 - Capital Intelectua
 - Intangible Assets M
 - El Capital Intele
 - Por Competencias
 - Modelo Intellect (Eurof, 1998)
 - Otras propuestas
- MODELOS DE CI son herramientas para identificar, clasificar y valorar los intangibles**
- Club de GC C. Valenciana: **Modelo Nova** (Camisón et al., 2000)
 - Cluster del Conocimiento Universidad del País Vasco
 - Foro "Intellectus" (Bueno, 2001)

MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Balanced Business Scorecard (Kaplan y Norton, 1996)



MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Universidad de *West Ontario* (Bontis, 1996)

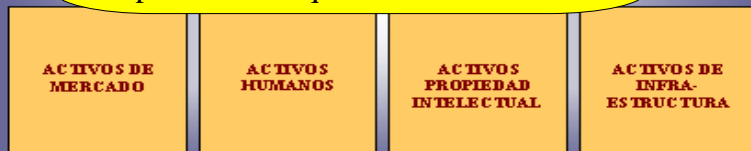
OBJETIVO: estudiar **relaciones causa-efecto** de elementos del **CI** y entre estos y los **resultados empresariales**



MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Technology Broker (Brooking, 1996)

OBJETIVO: metodología para **auditar información relacionada con CI**, partiendo de que **Vmdo.=CT+CI**



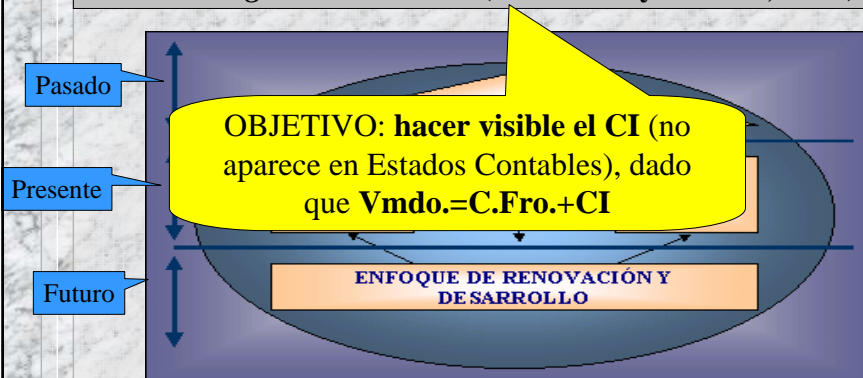
MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Canadian Imperial Bank (Saint – Onge, 1996)



MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Navigator de Skandia (Edvinsson y Malone, 1997)



MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

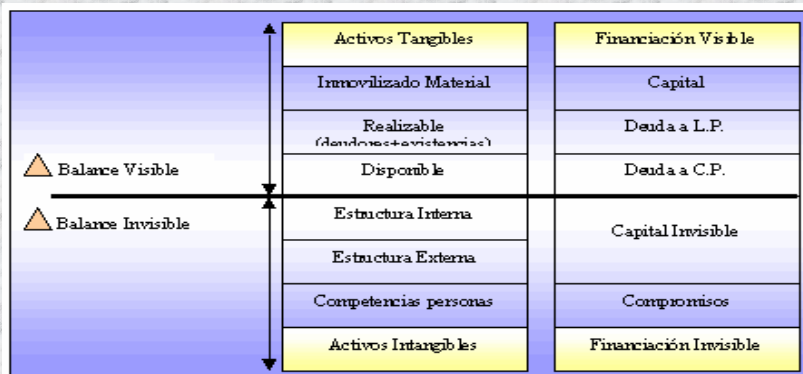
Capital Intelectual (Roos et al., 1997)

OBJETIVO: aplicar CI al Programa gubernamental “*Business Network Programme*” de Ausindustry (Australia).
Buscar teoría como marco general y lenguaje común, ya que el CI es algo singular de cada empresa

Figura : Flujos de Capital Intelectual.
 Fuente: Roos et al. (1997).

MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Intellectual Assets Monitor (Sveiby, 1997)



MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Intellectual Assets Monitor (Sveiby, 1997)

	COMPETENCIAS	ESTRUCTURA INTERNA	ESTRUCTURA EXTERNA
Indicadores de Crecimiento e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia. Nivel de educación. 	<ul style="list-style-type: none"> ... 	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad por cliente. ...
Indicadores de Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Valor añadido por profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Ventas por personal de apoyo. Medidas de valores y actitud. 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción de los clientes. Índice éxito / fracaso. Ventas por clientes.
Indicadores de Estabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Edad media. Antigüedad. Posición remunerativa relativa. Rotación de profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Edad de la organización. Rotación del personal de apoyo. El ratio rookie. 	<ul style="list-style-type: none"> Proporción de grandes clientes. Ratios de clientes fieles. Estructura de antigüedad. Frecuencia de repetición.

OBJETIVO: estudiar los intangibles como generadores de flujos de caja futuros. $V \text{ mdo.} = V \text{ libros} + CI$

Figura: Intellectual Assets Monitor
Fuente: Sveiby(1997)

MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Dirección Estratégica por Competencias (Bueno, 1998)



OBJETIVO: Profundizar en el CI creando un modelo de Dirección Estratégica por Competencias.

$CI = V \text{ mdo.} - V \text{ contable activos}$

Figura : Estructura y Función del Capital Intangible
Fuente: Bueno (1998), pp. 224

MODELOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Intelect (Euroforum, 1998)

OBJETIVO: metodología de análisis y propuesta de modelo de medida de CI

Diferentes grupos de interés: académico, empresarial...

Capital
Intelectual

Presente



Futuro

3.4.- UTILIDAD DE LOS MODELOS DE CAPITAL INTELECTUAL

1) Mantener y mejorar las VC (ser más competitivos)

- Recoger de forma explícita y ordenada los elementos intangibles más importantes para la organización

- Facilitar la valoración del CI

2) Elaborar informes de CI

5.- ¿REALMENTE SE UTILIZAN?

UNIVERSIDADES

U. PAÍS VASCO (Rodríguez y Arriola de Guzmán, 2001)

”Proyecto innovador de conocimiento”
Casos de organizaciones que han incluido en su gestión, la del conocimiento.
Universidades de

**CUALQUIER ORGANIZACIÓN
ES SUSCEPTIBLE DE APLICAR
SISTEMAS DE GC**

Gerencia Social

”Proyecto SILUETA”, gestión integral de Entidades Gestoras de la SS (TGSS; INSS; ISM)

5.- ¿REALMENTE SE UTILIZAN?

ONG

AYUDA EN ACCIÓN (Gradillas, 2001)

Iniciativa de Gestión del Conocimiento del Departamento de Proyectos

EMPRESA PÚBLICA

CORREOS Y TELÉGRAFOS (Marcos, 2000)

Adquirir y difundir conocimiento: distintas acciones dirigidas a la captura del conocimiento interno y externo

5.- ¿REALMENTE SE UTILIZAN?

EMPRESA PRIVADA

SKANDIA AFS: Navigator

Enfoque "Navigator"	Indicadores
Enfoque Financiero	Facturación/Empleado Tiempo del Cliente/atención del empleado
Enfoque de Cliente	Encuesta de satisfacción de clientes
Enfoque de Procesos	Puntos de Función/empleado al mes
Enfoque Humano	Índice de <i>empowerment</i>
Enfoque de Renovación y Desarrollo	Cuota de horas de "Métodos y Tecnología" Cuota de horas compartidas de formación Cuota de horas de desarrollo

Fuente: Adaptado de Carrión (2000)



TID3: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y AUDITORÍA DE LA INFORMACIÓN

Universidad de Zaragoza, Jaca, 28 de julio de 2003

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Marta Ortiz de Urbina Criado
martaortiz@fcjs.urjc.es

