

Desarrollo de un Sistema de Información aplicado a la promoción y conservación del patrimonio turístico-cultural

Eduardo Sales¹,
Francisco J. Martínez², Piedad Garrido³

¹ Licenciado en Humanidades y Webmaster de la Diputación de Teruel
SAET, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
44003 Ciudad Escolar s/n, Teruel
esales@posta.unizar.es

² Profesor Titular, Área de ATC, Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas
Escuela Universitaria Politécnica de Teruel
44003 Ciudad Escolar s/n, Teruel
F.Martinez@posta.unizar.es

³ Profesora Asociada, Área de LSI, Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas
Escuela Universitaria Politécnica de Teruel
44003 Ciudad Escolar s/n, Teruel
piedad@posta.unizar.es

Resumen. La ponencia trata sobre el web-site del Parque Cultural del Maestrazgo. Este proyecto fue desarrollado para hacer llegar a todo el mundo, el patrimonio cultural de una zona que posee gran valor natural y paisajístico. La información se halla estructurada en cinco grandes bloques temáticos: Maestrazgo (definición, localización y características), Pueblos, Rutas Turísticas (distintas opciones para atravesar los paisajes del Maestrazgo), Centros Expositivos (información acerca de sus actividades y funciones) y Búsquedas (donde en base a una sencilla combinación de parámetros, se lanza una consulta a la BD para obtener información relativa a alojamientos, fiestas patronales, restauración, entre otros. Gracias al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), se ha podido poner al alcance de todos una zona de Aragón con una gran belleza, lo que justifica sobradamente el esfuerzo dedicado.

1 Introducción

En el V Programa Marco aparecía una línea de actuación sobre las tecnologías de la información, donde se potenciaban los contenidos y herramientas multimedia con el objetivo de mejorar la funcionalidad, facilidad de uso y aceptación de los productos y servicios de información. De esta forma se hacía posible la diversidad lingüística y se contribuía a la valorización y explotación del patrimonio cultural europeo.

El proyecto de realización del sistema de información de los servicios y recursos turísticos del Maestrazgo (www.turismomaestrazgo.com) nació con el objetivo de promocionar toda la zona del Maestrazgo turolense, cumpliendo las premisas anteriormente comentadas.

Este sistema de documentación hipermedial, con una arquitectura software final de dos capas, ofrece información sobre el Parque Cultural del Maestrazgo y sus principales recursos turístico-culturales. Para ello y mediante una estructura, de fácil manejo, se detalla la información en cinco bloques temáticos (Maestrazgo, pueblos, rutas, centros expositivos y búsquedas).

1.1 El Maestrazgo

El patrimonio cultural del Maestrazgo ha sido, en todo momento, el eje entorno al cual se ha desarrollado todo el proyecto. Para comenzar nos ubicaremos en el espacio definiendo el Maestrazgo Turolense.

En la provincia de Teruel hallamos el Parque Cultural del Maestrazgo, el cual fue desarrollado a lo largo de los años 90 para alcanzar su reconocimiento legal con la ley 12/97 de Parques Culturales de Aragón. El Parque se concibe como un amplio conjunto de iniciativas de carácter turístico-cultural que conciben el Patrimonio en su sentido más amplio: natural, cultural, gastronómico, etc.

El total del territorio ocupado es de 2.662 kilómetros cuadrados, con una población algo inferior a los 14.000 habitantes distribuidos en 43 municipios.

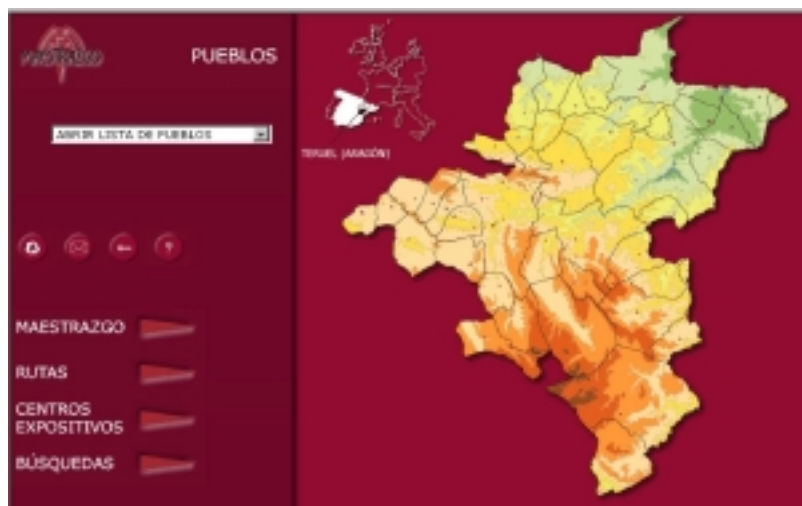


Fig. 1. Mapa del Maestrazgo.

2 Objetivos del proyecto

La iniciativa turístico-cultural, promovió la idea de hacer llegar el patrimonio cultural al alcance de todos. Para ello se fijaron tres claras vías de desarrollo: Documentación, CD-ROM interactivo y Web Site

Esta demostración se centra en el producto elaborado para el tercer punto, en el que además del desarrollo de la página Web, se incluye un trabajo previo de adaptación de la información y de los materiales mediante el uso de varias aplicaciones con el fin de garantizar una amplia difusión.

La riqueza patrimonial del Maestrazgo es inmensa, con diez conjuntos históricos, numerosos monumentos, 11 centros expositivos, áreas etnológicas, yacimientos arqueológicos y paleontológicos, espacios naturales y una gran riqueza de paisajes.

La calidad documental e informativa está presente en todo momento, ya que la información se acompaña de la referenciación cartográfica, situando cada elemento dentro del Parque, y se completa con una galería de información gráfica (ver fig. 2).

Además, no podemos olvidar la “imagen corporativa” con la que se otorgó al web site, procedente del manual de uso de la imagen corporativa que posee el Centro de Desarrollo Cultural del Maestrazgo (CEDEMATE).



Fig. 2. Ficha técnica de un municipio.

3 Entorno de desarrollo

Las aplicaciones software utilizadas en el proyecto han sido entre otras: Adobe Photoshop, la suite Macromedia (Dreamweaver, Fireworks y Flash), Active Server Pages, Access 2000, y QuickTime VR Authoring Studio.

4 Conclusiones

Tan sólo hay que navegar unos minutos, para darse cuenta del gran tamaño que el web site ha alcanzado y de la gran cantidad de información que almacena. Es evidente que no se ha limitado el material documental ni gráfico.

Esto es fruto de un primer análisis en el que deducimos que la información no puede ser excesiva, si ésta es precisa. Por ello, para cada municipio podemos encontrar hasta trece apartados distintos en los que se detallan las características esenciales. Además, se adjunta un enlace multimedia en el que hallamos las baterías fotográficas que nos permiten visualizar entornos propios de cada municipio.

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) para el desarrollo mediático de zonas inhóspitas que guardan una gran belleza natural y paisajística es, asombroso. El mero hecho de poner al alcance de todos una pequeñísima parte de la belleza del Maestrazgo, justifica sobradamente el esfuerzo dedicado.

Para finalizar el proyecto de forma completa, todavía queda trabajo por hacer, centrado básicamente en los dos siguientes puntos: migración a Microsoft SQLServer 2000, y desarrollo de una aplicación de actualización de la información contenida en la base de datos por parte del cliente.

References

1. Cervero Gazo, A.: Manual avanzado de Microsoft Access 2000. Anaya Multimedia Madrid (1999)
2. Tauber, Daniel A., Kienan, Brenda, Holzschag, E.: La Biblia de FrontPage 2000, Anaya Multimedia Madrid (1999)
3. Hansen, Gary W., Hansen, James H.: Diseño y Administración de Bases de Datos Prentice Hall (2000)
4. Bobadilla Sancho, Jesús, Alcocer Jarabo, Alejandro, Sánchez Rodríguez-Manzanaque, Luis: Active Server Pages 3: creación de aplicaciones Web a través de ejemplos. RA-MA Madrid (2000)
5. Manual de Uso Macromedia Dreamweaver 4. Macromedia Inc., 600 Townsend St., San Francisco(2000)
6. Manual de Uso Macromedia Flash 5. Macromedia Inc., 600 Townsend St., San Francisco(2000)
7. Straznitskas, Matt: La Biblia de Photoshop 5.5. Anaya Multimedia Madrid (2000)
8. Ministerio de Administraciones Públicas (<http://www.map.es>)
9. Holzschlag, Molly E.: La biblia de HTML 4. Anaya Multimedia Madrid (2000)
10. QuickTime VR Authoring Studio, User's Manual, Apple Computer Inc. Cupertino California
11. (2001)
12. Mitchell, Scott: Designing Active Server. O'Reilly (2000)
13. Powell, Thomas A.: Web Design: the complete reference book. McGraw-Hill Professional Publishing (2001)
14. Freeze, Wayne S.: Manual de referencia del programador. Paraninfo (1998)